

УДК

CASE METHOD – THE EFFECTIVE TECHNOLOGY OF FORMING COMMUNICATIVE COMPETENCE

O.A. Zanizdra, a senior instructor

**Dnipropetrovsk National University of Railway Transport named after Academician
V.A. Lazarian**

Annotation: The article is devoted to the modernization of education, which helps to improve the quality of education. The use of new case technologies in teaching foreign languages helps to realize the concept of person-oriented learning. Case technologies increase the level of knowledge of a foreign language; promote the educational motivation of learning foreign languages; develop creative thinking, forcing to think in a foreign language; develop the ability to lead a discussion in a foreign language; learn to work as a team. The use of the case method promotes communicative competence, makes learning foreign languages more meaningful, interesting and effective.

Keywords: person-oriented education, cause-consequence communication, educational motivation, critical thinking, modelling a language situation, a role play, discussion, thinking process, communicative competence.

КЕЙС-МЕТОД – ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

О.А. Заниздра, ст. преподаватель

**Днепропетровский национальный университет железнодорожного транспорта им.
Академика В.А. Лазаряна**

Статья посвящена проблеме модернизации образования, которая помогает улучшению качества образования. Использование новых кейсовых технологий в обучении иностранным языкам помогает осуществить концепцию личностно-ориентированного обучения. Кейсовые технологии повышают уровень знания иностранного языка; способствуют учебной мотивации изучения иностранных языков; развивают творческое мышление, заставляя думать на иностранном языке; развивают умение вести дискуссию на иностранном языке; учат работать в команде. Использование кейс-метода способствует формированию коммуникативной компетенции, делает обучение иностранным языкам более содержательным, интересным и эффективным.

Ключевые слова: личностно-ориентированное обучение, причинно-следственные связи, учебная мотивация, критическое мышление, моделирование языковой ситуации. деловая игра, дискуссия, мыслительный процесс, коммуникативная компетенция.

КЕЙС-МЕТОД – ЕФЕКТИВНА ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

О.А. Заніздра, ст. викладач

**Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім.
Академіка В.А. Лазаряна**

Стаття присвячена проблемі модернізації освіти, яка допомагає покращенню якості освіти. Використання нових кейсових технологій у навчанні іноземним мовам допомагає здійснити концепцію особистісно-орієнтованого навчання. Кейсові технології підвищують рівень знання іноземної мови; сприяють учбовій мотивації вивчення іноземних мов; розвивають творче мислення, примушуючи міркувати іноземною мовою; розвивають вміння вести дискусію іноземною мовою; вчать працювати в команді. Використання кейс-методу сприяє формуванню комунікативної компетенції, робить навчання іноземним мовам більш змістовним, цікавим та ефективним.

Ключові слова: особистісно-орієнтоване навчання, причинно-наслідкові зв'язки, учбова мотивація, критичне мислення, моделювання мовної ситуації, ділова гра, дискусія, розумовий процес, комунікативна компетенція.

Современные коммуникационные технологии ведут к прогрессу в образовании и способствуют модернизации образования – улучшению качества обучения, обеспечению гармоничного развития личности и общества в целом.

Использование новых кейсовых технологий на уроках английского языка актуально в настоящее время. Они помогают осуществить концепцию личностно ориентированного образования. Кейсовые технологии повышают уровень знания иностранного языка в целом; способствуют усилению учебной мотивации изучения иностранных языков; развивают творческое мышление, заставляя думать на иностранном языке; развивают навыки проведения презентации на иностранном языке; развивают умение вести дискуссию, аргументировать ответы; учат работать в команде и вырабатывать коллективное решение.

Кейс-метод является одним из активных методов обучения. За последние годы кейсы довольно широко распространились в практике обучения. Характерной чертой кейс-метода является использование методов анализа. Мысленный анализ позволяет проверять гипотезы о факторах, определяющих ситуацию, о важнейших аспектах проблем, об эффективности предлагаемых решений и т.д. Образовательное и воспитывающее значение мысленного эксперимента заключается в том,

что он учит видению причинно-следственных связей, путей развертывания будущего.

Кейс – это инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач [1]. Деловая игра – способ нахождения оптимального решения задач путем моделирования ситуации и правил поведения участников с целью дальнейшего переноса этого опыта в реальную ситуацию [2].

Кейс-метод и деловая игра являются родственными методами обучения, что создает благоприятные возможности для их сочетания в процессе обучения. Заранее подготовленный кейс можно использовать в качестве способа введения участников в деловую игру. При этом его осмысление создает своеобразный проблемный фон деловой игре; кейс-метод учит навыкам выработки стратегии поведения, а деловая игра вырабатывает навыки тактики поведения.

Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определенному формату и предназначенное для обучения учащихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями.

Деятельность преподавателя при использовании кейс-метода включает две фазы. Первая фаза представляет собой сложную творческую работу по созданию кейса и вопросов для его анализа.

Вторая фаза включает в себя деятельность преподавателя в аудитории, где он выступает со вступительным и заключительным словом, организует малые группы и дискуссию, поддерживает деловой настрой на занятии, оценивает вклад учащихся в анализ ситуации [3].

Сложной задачей для преподавателя является разработка кейса, т.е. подбора соответствующего реального материала, в котором моделируется проблемная ситуация. Кейсы, подготовленные в письменной форме,

читаются, изучаются и обсуждаются. Эти кейсы составляют основы беседы учащихся под руководством преподавателя. Учащиеся должны разрешить поставленную проблему и получить реакцию окружающих на свои действия. Они должны понимать, что возможны различные решения проблемы. Преподаватель должен помочь учащимся рассуждать, спорить, а не навязывать им свое мнение. Учащиеся должны понимать, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия принятия необдуманных решений. Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в вовлечении всех учащихся группы в процесс анализа кейса.

Кейсы бывают:

- Полные кейсы (20-25 страниц), которые предназначены для командной работы в течение нескольких дней;
- Сжатые кейсы (3-5 страниц), предназначены для разбора непосредственно на занятии и подразумевают общую дискуссию;
- Мини-кейсы (1-2 страницы), предназначены для разбора в аудитории и используются в качестве иллюстрации к теории, преподаваемой на занятии.

Кейс содержит три группы упражнений:

- Упражнения, направленные на обеспечение учащихся учебно-речевой ситуацией, темой, проблемой; языковым и речевым материалом; различными схемами, таблицами;
- Упражнения, направленные на подготовку дискуссий, проектов, способных активизировать учебно-речевую деятельность учащихся (без использования вспомогательных языковых, речевых и наглядных средств);
- Упражнения контрольного характера.

Так как процесс обучения подчиняется основной задаче – формированию коммуникативной компетенции, кейсовый метод

способствует решению этой задачи. Кейс-метод – это сложная система, содержащая разные методы познания (моделирование, анализ, проблемный метод, мысленный эксперимент, методы описания, классификации, игровые методы). Применение данной технологии способствует формированию коммуникативных компетенций, развивает критическое мышление, делает обучение иностранному языку более насыщенными и интересными.

Список использованной литературы и других информ. источников:

1. <http://www.casemethod.ru> [Электрон. ресурс]
2. Grosse U.C. The Case Study Approach to Teaching Business English // English for Specific Purposes. 1988. Vol. 7. P. 131–132.
3. www.intelligent-business.org