

Наукові записки Луганського національного університету. Серія «Філологічні науки». Науковий простір дискурсології: ретроспективно-проспективний вимір Зб. наук. Праць, 2011р. —С.19-28. Розмір – 77 КБ.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ МОДАЛЬНОСТИ МЕДИАЖАНРА «СОВЕТ»

The article deals with the investigation of linguistic means which express modality of a new media-genre. The main types of relations between the utterance and reality are regarded, the types of utterances according to communicative intentions are described, functional and pragmatic specific features are analyzed.

Key words: media-genre “Advice”, category of modality, communicative intentions, receiver.

Следует отметить, что в последние десятилетия XX века и по сегодняшний день публицистика занимает лидирующее положение в культуре. Обладая высоким престижем и самыми современными средствами распространения, язык СМИ выполняет в обществе роль своеобразной модели национального языка, активно воздействуя на литературную норму, языковые вкусы и предпочтения. Язык СМИ — это постоянно развивающееся явление, требующее пристального лингво-прагматического наблюдения, поэтому изучение его традиционно находится в русле важнейших лингвистических исследований.

В статье в общем виде ставится проблема исследования нового медиа-жанра «Совет» в печатном издании как особого вида текста. Данная проблема находится в русле важнейших современных исследований, поскольку язык газеты является изменчивым, быстро реагирует на экстралингвистические факторы и привлекает внимание значительного ряда ученых. Язык газеты исследован М.В. Пановым [6], Г.Я. Солгаником [8, 9], В.Н. Шапошниковым [10] и др. В постсоветский период в функциональном аспекте язык газеты исследовался Н.Л. Синячкиной [7]; в лингвопрагматическом – А.Э. Долгиревой [2]; семантико-стилистическом – Е. В. Какориной [3], Н.И. Клушиной [4], В.В. Кочетковым (1999) и др. Речевую структуру газетного текста исследовал в своей монографии В.И. Коньков[4], публицистический стиль многократно описан учеными (М. П. Сенкевич, Г. Я. Солгаником, О.Б. Сиротининой, С. Г. Кара-Мурзой и др.). Однако, насколько нам известно, такой популярный газетный жанр, как «Совет», еще не получил достаточного теоретического освещения в научной литературе.

Целью данной статьи является анализ такого частного аспекта лингвальной структуры медиа-жанра «Совет», как функционально-семантическая категория модальности в ее речевом воплощении.

Цель предполагает решение следующих задач:

а) рассмотреть основные виды отношений высказывания к действительности, репрезентированных в минимальных синтаксических моделях жанра «Совет»;

б) описать типы высказываний, представленных в советах минимальной конфигурации, по характеру их коммуникативной установки;

в) проанализировать функционально-прагматическую специфику советов, ограниченных рамками одного предложения.

«В.В. Виноградов считал модальность конструктивным признаком, присущим каждому предложению: «Предложение, отражая действительность в ее практическом общественном сознании, естественно, выражает отнесенность содержания речи к действительности. Каждое предложение включает в себя как существенный, конструктивный признак модальное значение»» [1, с. 113]. Совету также присуща функционально-семантическая категория модальности, выражающая разные виды отношения высказывания к действительности. При исследовании были выявлены тексты, которые можно квалифицировать как:

- предупреждение (предварительное сообщение читателю о чём-либо):

Советы био-энерготерапевта

Не принимайте поспешных решений (Доктор Нострадамус, 2008, № 16);

- предостережение (разновидность предупреждения, в котором актуализируется опасность возникновения неприятной ситуации):

Советы против мигрени

Организируйте комфортную жизнь: недосыпание и избыточный сон, стрессы и скука, гиподинамия и физическое переутомление — всё это вредно (Украинский пенсионер, 2009, № 1);

Помните: алкоголь не утихомиривает, а усиливает мигрень (Украинский пенсионер, 2009, № 1);

- запрещение (категорический приказ не делать, не выполнять что-либо):

Советы на все случаи жизни

Если хотите проверить доброкачественность крупы, насыпьте её на ладонь, согрейте дыханием и понюхайте: почувствуете запах плесени — в пищу ни в коем случае не употребляйте (Украинский пенсионер, 2009, № 7);

- инструкция (приказ в интересах адресата):

Советы био-энерготерапевта на июль 2008 года

5 июля. *Бездеятельность сегодня противопоказана, как и проявление негативных эмоций* (Доктор Нострадамус, 2008, № 16);

- запрос совета (потребность в получении разъяснения):

Советы психолога

Критикуем правильно

Хотите грамотно покритиковать — дважды похвалите (Вечерний город, 2008, №16);

- совет (наставление, указание, как поступить):

Советы на все случаи жизни

Соль в подсолнечном масле не растворяется, поэтому масло в салат добавляйте только после того, как перемешали овощи с солью и уксусом (Украинский пенсионер, 2009, № 34);

- рекомендация (разновидность совета, в котором советчик обладает профессиональной компетенцией):

Советы туристам

Специалисты советуют:

Очутившись на отдыхе в тропической стране, пейте только бутилированную воду (Аргументы и Факты Здоровье, 2008, № 29);

- призыв (обращение к определённой группе людей, в котором кратко излагается суть какой-либо идеи, требования или предложение действовать определённым образом):

Вредные советы туристам

Никогда не доверяйте публикациям в СМИ, рассказывающим об очередных обманутых туристах и турагенствах-мошенниках, — это всё «чёрный пиар» (Телек, 2009, № 24).

В советах встречаются единичные случаи употребления в рамках одного предложения сразу нескольких видов отношений высказывания к реальной действительности. Обратим внимание на следующий текст совета, подтверждающий наше суждение:

Советы на все случаи жизни

При растирании желтка с сахаром (например, для торта) нельзя сыпать сахар в желток, нужно постепенно вылить желток в сахар (Украинский пенсионер, 2008, № 14).

Данный текст совета является ярким примером изложенного выше суждения, в нём соединяются два модальных значения — предупреждения и совета.

К сфере модальности относят и противопоставление высказываний по характеру их коммуникативной установки. В результате анализа предложений в зависимости от цели сообщения было выявлено, что подавляющее большинство предложений минимальной синтаксической модели — около 80,4 % — являются побудительными. Побудительный характер предложений обусловлен спецификой рассматриваемого нами жанра. Доказано, что побуждение представляет собой совокупность прагматических функций, которые во многом совпадают с прагматической функциональной спецификой советов: адресованностью, заданностью ответного действия, целенаправленностью. Рассмотрим более детально каждый компонент:

- «адресованность»: побуждение в советах всегда адресовано исполнителю непосредственно через

- побуждение, выраженное глаголом 2-го лица единственного числа:

10 советов для здоровья

Ешь жирную рыбу, такую как сёмга, сардины или макрель, чтобы улучшить познавательные способности и память (Телек, 2009, № 41);

- побуждение, выраженное глаголом 2-го лица множественного числа:

Советы на все случаи жизни

Чтобы жёсткие задники новых туфель не натирали пятки, потрите их свечкой, влажным мылом или смочите спиртом (Украинский пенсионер, 2009, № 25).

Побуждение, выраженное глаголом 3-го лица (путём передачи через транслятора) в текстах советов, ограниченных рамками одного предложения, не обнаружено;

- «целенаправленность»: побуждение в советах имеет цель стимулировать ответные

- неречевые действия исполнителя:

Советы туристам

Употребляйте в пищу только те продукты, которые прошли термическую обработку (Аргументы и Факты, 2008, № 29);

- речевые действия исполнителя:

Читатель советует читателю

Чтобы вам постоянно везло, выполняйте несколько оккультных правил: не материтесь и не желайте никому зла, на восходе и заходе солнца соблюдайте абсолютное молчание, а перед сном, своими словами поблагодарите Господа за удачно прожитый день (Магия, 2009, № 37).

- «заданность ответного действия» в советах запрограммирована в побудительном речевом акте:

Добрые советы

При сахарном диабете: мясо ешьте приготовленное на пару, а если у вас не повышено артериальное давление, то его можно запекать (Народный целитель, 2009, № 24).

Советы из конверта

Снимаем зубной камень

Чтобы избавиться от зубного камня, нужно после еды и на ночь полоскать рот раствором мёда (1ст. ложка мёда на стакан тёплой воды) (Аргументы и Факты Здоровье, 2009, № 34).

Данные тексты убеждают нас в том, что коммуникативные интенции пишущего / автора в советах нацелены на побуждение адресата к действию, внося тем самым изменения на подсознание реципиента, что и предопределяет волюнтивный, побудительный характер предложений.

Показатель частотности использования повествовательных предложений гораздо ниже — 18,7 %, однако они также имеют место в советах минимальных синтаксических конструкций.

Приведём несколько примеров советов, которые были квалифицированы нами как повествовательные:

Полезные советы

Тупой нож легче заточить, если предварительно в течение получаса поддержать его лезвие в слабом солевом растворе (Марь Ванна, 2008, № 9).

Советы на все случаи жизни

Кусочек сахара, добавленный в воду, где варятся овощи, улучшит их вкус.

Свежепойманная рыба не теряет свежести, если завернуть её в крапиву.

Пятна от косметических кремов обрабатывают бензином, после чего просушивают (Украинский пенсионер, 2009, № 23).

Советы, состоящие из повествовательных предложений, носят информативный характер (сообщают об известном говорящему) или генеративный (сообщают информацию, соотносённую с жизненным опытом и универсальным знанием адресанта).

Восклицательные предложения составляют лишь 0,9 % и практически не представлены в советах минимальных синтаксических конструкций расширенной структуры, но иногда используются авторами, которыми чаще всего являются маги, экстрасенсы, колдуны. Приведём несколько примеров, иллюстрирующих вышеизложенное:

Советы тремя строчками

Вообще-то покойников фотографировать не следует, но если таковые фото у вас уже имеются, то храните их в отдельном конверте и уж, конечно, на стенку их не вешайте!

При головной боли приложить к вискам по кусочку лимона и шёпотом произносить в течение 1-2 минут: «Пришедшее улетает, уходит, исчезает да лимонится!» (Магия, 2008, № 29).

Восклицательные предложения в советах выражают оценочную реакцию на ситуацию и носят реактивный характер.

Результаты проведённого анализа убеждают нас в том, что содержание высказываемого в советах минимальной конфигурации может мыслиться как предупреждение, предостережение, запрещение, инструкция, запрос совета, совет, рекомендация, призыв. Коммуникативные интенции автора в советах нацелены на побуждение адресата к действию, что и предопределяет волюнтивный, побудительный характер предложений. Побудительный характер предложений обусловлен функционально-прагматической спецификой рассматриваемого нами медиа-жанра: адресованностью, целенаправленностью, заданностью ответного действия.

Перспективы наших дальнейших исследований видятся в анализе и описании релевантности грамматических характеристик предиката и прагматических установок текста, которые проявляются при трансформационном анализе, а также рассмотрение факторов и иллокутивных установок (лингвистических /экстралингвистических), при которых может меняться модальность текста. Совет в процессе коммуникации.

Литература

1. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин – М. : Наука, 1981. – 123 с.
2. Долгирева А. Э. Газетный заголовок в прагмалингвистическом аспекте: дис. канд. филол. наук: 10.02.01. / А. Э. Долгирева. – Таганрог, 2002. – 256 с.
3. Какорина Е. В. Трансформация лексической семантики и сочетаемости: (на материале языка газет) / Е. В. Какорина // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). – М., 1996. – С. 67–89.
4. Клушина Н. И. Семантические и стилистические изменения в лексике современной газеты: (на материале газ. 1989-1994 гг.): автореф. дис. учен. степени канд. филол. наук / Н. И. Клушина. – МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 1995. – 25 с.
5. Коньков В. И. Речевая структура газетного текста / В. И. Коньков. – СПб. гос. ун-т. Изд-во СПбГУ, 1995. – 160 с.
6. Панов М. В. Из наблюдений над стилем сегодняшней периодики / М. В. Панов / Язык современной публицистики. – М. : Наука, 1988. – 399 с.
7. Синякина Н. Л. Основные тенденции в развитии лексики языка газеты на современном этапе, 1985– 1996 гг.: дис. канд. филол. наук: 10.02.01 / Н. Л. Синякина. – М., 1997. – 198 с.
8. Солганик Г. Я. Выразительные ресурсы публицистики / Г. Я. Солганик // Поэтика публицистики. – М. : МГУ, 1990. – С. 16.
9. Солганик Г. Я. Газетные тексты как отражение важнейших процессов в современном обществе (1990-1994) / Г. Я. Солганик // Журналистика и культура русской речи. Вып.1. – М. : МГУ, 1996. – С.13– 24.
10. Шапошников В. Н. Русская речь 1990-х: Современная Россия в языковом отображении / В. Н. Шапошников. – М. : МАЛП, 1998. – 144с.