

---

**Долматова Н. І.**

Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, Науково-технічна бібліотека (м. Дніпро, Україна)

## **ВПЛИВ СУЧАСНОГО МЕДІАКОНТЕНТУ НА ФОРМУВАННЯ ЧИТАЦЬКИХ СМАКІВ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ**

У роботі наведено результати анкетування, проведеного Науково-технічною бібліотекою серед студентів 1-4 курсів Дніпровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна. Анкетування проведено з метою виявлення впливу медіаконтенту на формування смаків молоді в читанні художньої літератури.

*Ключові слова:* медіаконтент; сайт; користувач; читацькі смаки

**Dolmatova N. I.**

**Dnipro National University of Railway Transport named after Academician V. Lazaryan,  
Scientific and technical library (Dnipro, Ukraine)**

## **THE INFLUENCE OF MODERN MEDIA CONCENT ON THE FORMATION OF STUDENT YOUTH'S READING TASTES**

The article presents the results of a survey conducted by the Scientific and Technical Library among students of 1-4 courses of Dnipropetrovsk National University of Railway Transport named after Academician V. Lazaryan. The survey was conducted in order to identify the influence of media content on the formation of youth's reading tastes in fiction.

*Keywords:* media content; site; user; readers' tastes

Із появою Інтернету саме в мережі зосереджений значний відсоток медіаконтенту, а отримання новинної інформації через цей канал стало популярнішим за друковану пресу.

Частка користувачів Інтернету серед людей 18–39 років в Україні сягнула 91 %. (<http://kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=621&page=1&t=5>). За результатами опитування Київського міжнародного інституту соціології (червень 2016 р.), 90,7 % українських користувачів інтернету активно користуються щонайменше однією соціальною мережею, молодь 15–19 років досить активно споживає медіаконтент, а кількість респондентів, які протягом 10 днів перед опитуванням взагалі не переглядали телевізор, становить 1,75 % ([https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediacontent\\_book](https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediacontent_book)).

Показники останніх світових досліджень свідчать, що читають книги від 25 до 50% мешканців тієї чи іншої країни. В Україні цей показник становить, за різними підрахунками, 31-50 % (<https://ukraine.ureport.in/story/476/>, <http://neweurope.org.ua/wp->

---

[content/uploads/2017/11/Ukr\\_Generation\\_ukr\\_inet-2.pdf](content/uploads/2017/11/Ukr_Generation_ukr_inet-2.pdf)). Найчастіше читачі книг зустрічаються серед осіб, які мають вищу (повну й неповну) освіту, рідше – серед осіб із середньою освітою (відповідно, 57 % проти 31) (<https://dt.ua/UKRAINE/menshe-polovini-ukrayinciv-za-ostanniy-rik-prochitali-hocha-b-odnu-knigu-267324.html>).

Мета цієї роботи – вивчення впливу медіаконтенту на читацькі запити художньої літератури студентської молоді університету за допомогою анкетування та аналізу отриманих результатів.

Анкетування проведено на базі відділів обслуговування Науково-технічної бібліотеки Дніпровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна протягом 2-го семестру (лютий – травень 2019 р.) серед студентів 1 – 4 курсів.

До анкети були внесені наступні запитання й варіанти відповідей:

1. Ви читаєте (слухаєте) художню літературу?

Так ☐ Ні ☐

Якщо ні, то чому? \_\_\_\_\_

2. Якому формату надаєте перевагу?

Друкований ☐ Електронний ☐ Аудіо ☐

3. Хто або що впливає на Ваш вибір літератури ?

Інтернет ☐ Кіно, телебачення ☐ Поради батьків, друзів ☐

Сайт НТБ ☐

4. Ваші уподобання

Класика ☐ Детектив ☐ Фентезі, містика ☐ Інші ☐

Результати опитування свідчать, що серед 588 респондентів читає або слухає твори художньої літератури 321 студ., що становить 54,6 %. Відповідь «Ні» відповідно становить 45,4 %. Серед пояснень, чому «ні», найчастіше зустрічаються - «немає часу» 38,7 %; «працюю» 31,1 %; «читаю навчальну літературу».

Друкованим виданням надають перевагу лише 122 респонденти, що становить 20,7 % опитуваних. Натомість читає книги в електронному форматі 108 студентів (18,4 %), а слухає твори художньої літератури 91 (15,5 %).

На питання стосовно впливу на вибір літератури медіаконтенту отримано наступні відповіді: Інтернет – 362 респонденти, кіно, телебачення – 248, до порад батьків, друзів дослухаються 283, а 197 отримують інформацію із сайту НТБ. Відсотки не вираховано,

---

тому що на багатьох студентів мають вплив як засоби медіаконтенту, так і рекомендації оточуючих людей.

Хотілося б відзначити, що інформацію на сайті НТБ користувачам надають цілодобово, постійно та урізноманітнено. Крім спеціальної рубрики «Нові надходження» є колонка «Чи знаєте ви?»; «Галерея творчості» пропонує слайд-презентації про знаменні дати відомих письменників і поетів, книги-ювіляри тощо. Цікавою є сторінка «Відео-поезії» та буктрейлер за книгою А. І. Куліша «Легенди ДПТУ». Загалом, лише за поточний рік (січень – вересень 2019) до цього медіаконтенту зверталися 6 023 відвідувачі.

Літературні уподобання розподілились таким чином: класика – 176, детектив – 154, фентезі, містика – 217, інше – 68 анкетованих студентів.

Аналіз анкетування свідчить, що понад 50 % студентів читають (або слухають) художню літературу в різних форматах, як класичні, так і сучасні твори. Цей показник навіть трохи вищий за загальний по Україні, що можна пояснити популярністю читання серед студентів вишу. Під час вибору творів респонденти керуються як інформацією медіаконтенту, так і рекомендаціями батьків і друзів. Певний вплив має і сайт НТБ. Але велика частина опитаних не читає зовсім, пояснюючи це нестачею часу, навчанням, роботою.

Як показали результати дослідження, значна частина молоді користується лише засобами медіаконтенту. Мобільний телефон, комп'ютер, телевізор відбирають у студентів багато часу, з одного боку, начебто допомагаючи орієнтуватися в сучасному цифровому світі, а з іншого – топлячи у хвилях інформаційного сміття. Ось тут бібліотека стає рятівним колом, надаючи допомогу в пошуках саме вкрай необхідної інформації для навчання, самоосвіти, формуючи смаки читання художньої літератури, сприяючи реалізації проявів особистості. У бібліотекарів немає сумнівів, що книга була й залишається цікавою для тієї частини користувачів бібліотек, яка розуміє цінність друкованого видання, обирає його для читання, створюючи читацьку еліту студентської молоді.