



Каїді В. В.

Національний фармацевтичний університет, Наукова бібліотека

ІНТЕРФЕРЕНЦІЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ЕЛЕКТРОННОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Розглядається взаємозв'язок електронного інформаційного менеджменту та глобалізації. Досліджуються методологічні основи інтерференції електронного інформаційного менеджменту на економіку корпорацій в умовах глобалізації.

Ключові слова: електронний інформаційний менеджмент, глобалізація, інтерференції електронного інформаційного менеджменту, інформаційна економіка.

На сьогодні безперечним є той факт, що глобалізація прискорює розвиток та економічну ефективність компаній по всьому світі й трансформує усі існуючі види діяльності, зокрема електронний інформаційний менеджмент.

Варто зазначити, що інформаційні технології (ІТ) відіграють значну роль в життєдіяльності організацій. Важливо виділити інтерференцію ІТ на глобальний інформаційний менеджмент, який перетворився в електронний менеджмент (e-management) за рахунок широкого залучення ІТ [2-3]. Так, термін електронний менеджмент окреслює явище, коли реальне ефективне управління не може виконуватися без інформаційних технологій. Поняття електронна пошта (e-mail) або електронна комерція (e-commerce) роблять акцент на технологіях, тоді як електронний інформаційний менеджмент означає ефективне управління на основі ІТ.

Предметом розгляду є взаємозв'язок електронного менеджменту і глобалізації. Мета статті розглянути методологічні основи інтерференції електронного інформаційного менеджменту на економіку корпорацій в умовах глобалізації.

Сучасні економічні перетворення характеризуються масовим використанням різноманітних елементів електронної економіки (e-business, e-management, e-commerce, electronic payments, e-learning, electronic document management, and etc.), що створює нові можливості і засоби для бізнесу в електронному просторі і визначило рух у напрямку динамічного управління в реальному масштабі часу [4]. Вчені, у свою чергу, у дослідженнях використовують терміни, що підкреслюють інтерференцію ІТ і

відображають електронний інформаційний менеджмент (менеджмент 2.0. [7], маркетинг 3.0 [6]). Термін «інформаційні технології (ІТ)» відноситься до методів і об'єктів, призначених для забезпечення передачі, зберігання і обробки даних [1]. При цьому, електронний інформаційний менеджмент підтримує методи управління, які використовують ІТ, для реалізації управлінських рішень. Ефективне застосування електронного менеджменту істотно впливає на успіхи в бізнесі. Варто відзначити, що впровадження ІТ є високовартісним, а отже при реорганізації діяльності компанії її керівництву необхідно урахувати усі моменти, пов'язані з економічними та соціальними ризиками. Це стосується комп'ютерів, Інтернету, пошти, телефону і факсів, інформаційних центрів і бібліотек, баз даних, які є головними інструментами ефективного електронного інформаційного менеджменту.

Стрімка глобалізація традиційного і електронного бізнесу та досягнення в області електронного інформаційного менеджменту нині є взаємопов'язаними та нерозривними явищами. Глобалізація світогосподарських зв'язків – процес, що привертає величезну увагу, надає нові можливості: розширення географії партнерів та споживачів, розширення ринків, репрезентація своєї діяльності без вагомого раніше місцезнаходження. Але при цьому виникає: глобальна конкуренція, необхідність постійного вдосконалення, постійного оновлення асортименту продукції та послуг, удосконалення свого представництва у мережі (розробка та оновлення сайту) та створення аккаунтів в соціальних мережах та їх постійна підтримка, розширення засобів реклами в Інтернет та інше. Незаперечним є той факт, що глобалізація зачіпає всі аспекти соціально-економічного життя практично всіх країн світу і що цей процес об'єктивний і незворотній. Все більшої актуальності набуває вироблення конструктивної економічної політики окремих країн і суб'єктів господарювання у відношенні і у межах глобальної економіки, яка активно формується.

При всіх своїх витратах, глобалізація може принести світовій спільноті безперечну вигоду, але у вииграші при цьому будуть тільки ті країни, які зможуть сформувати адекватну стратегію взаємодії з іншими суб'єктами глобалізації на основі власної національної господарської моделі.

Як не парадоксально, але саме глобалізація – процес, що долає географічні та культурні кордони країн, створює можливість для вироблення національно орієнтованих зовнішньоекономічних стратегій у межах нових реалій. За даними дослідницької організації Forrester Research глобальні витрати в ІТ-секторі зростають щорічно [4].

Нині складається парадоксальна ситуація зростання й збагачення одних економічних систем за рахунок інших. В той же час відбувається глобалізація споживчих ринків з залученням інструментів електронного інформаційного менеджменту компаніями великих держав (таких як США, Японія, Німеччина, Ізраїль та інші). Високотехнологічні держави створюють привабливі умови праці та гідний рівень життя для своїх співробітників у глобальному масштабі (такі компанії як Google, Microsoft та інші), акумулюючи тим самим у межах своїх корпорацій високоінтелектуальний та якісно новий персонал, який у сукупності видає найкращі результати роботи, створює нові продукти та послуги для ринку й збільшує прибутки компаній та держави в цілому. При цьому використання засобів електронного інформаційного менеджменту в декілька разів покращує дані показники. Глобалізація економіки і інформаційні технології визначають прогрес цих країн. Глобалізація створює умови для взаємопроникнення корпорацій різних країн, при цьому глобальні корпорації отримують значну частину своїх доходів за кордоном, в той же час європейські та японські корпорації забезпечують робочі місця для американських робітників і застосування своїх високих технологій. Зростання імпорту призводить до збільшення пропозиції, зниження цін, зростання вибору у споживачів, створення нових робочих місць у сфері послуг, збільшення конкурентоспроможності виробників. Компанії розвинених країн отримали можливість переобладнати свої виробничі потужності за рахунок більш дешевого іноземного обладнання, що слугує додатковим чинником зростання, а бурхливий розвиток інформаційних технологій є другим потужним джерелом зростання економіки [5].

Нині значна частина країн світу переживають справжній інформаційний бум: удосконалюються цифрові технології, постійно утворюються нові компанії, виникають нові галузі промисловості. Компанії-виробники використовують можливості глобалізації, створюючи виробничі потужності і бази постачальників в дешевих країнах (наприклад, Nike має свої виробництва в Таїланді і Sony в Китаї). Інтернет забезпечує широкі зв'язки зарубіжних постачальників товарів і послуг з їх покупцями. Інтернет-трафік зростає з кожним днем і електронний бізнес, з використанням електронного інформаційного менеджменту, характеризується зростанням. У той же час, кордони держав стають все більш прозорими, люди і організації перемішані [8]. Глобалізація проявляється і в культурній сфері: проходять глобальні турне провідних музичних виконавців, продукція Голлівуду набуває рис загальносвітового явища, по всьому світу поширюються глобальні новини CNN. Глобалізація відбивається в діяльності міжнародних організацій, в зміні

функцій уряду. Досить яскраві прояви глобалізації в науці (нові наукові ідеї не знають державних кордонів, багато досліджень проводяться інтернаціональними командами і на міжнародній основі, при цьому національні кордони стираються, наукові результати все більшою мірою набувають глобального характеру). Таким чином, під інтерференцією глобалізації відбувається зміна всіх сторін життя суспільства [1].

Отже, варто відзначити, що стрімка глобалізація усіх видів бізнесу з залученням інструментів електронного інформаційного менеджменту нині є взаємопов'язаними та нерозривними явищами. Глобалізація економічних відносин в електронному просторі надає величезні можливості для діяльності компаній по всьому світі й отриманні більших прибутків, репрезентації своєї діяльності, але при цьому необхідним є впровадження ефективного інформаційного менеджменту, який покликаний допомогти у подоланні глобальної конкуренції, постійному вдосконаленні, оновленні асортименту продукції та послуг, створенні свого представництва у мережі (розробка та оновлення сайту) та створенні аккаунтів у соціальних мережах та їх постійна підтримка, розширенні засобів реклами в Інтернет та інше.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гапоненко, А. Л. Глобализация и информатизация экономики [Электронный ресурс] / А. Л. Гапоненко. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.narod.ru/D33Gaponenko.htm>. – Загл. с экрана.
2. Жиров, В. Ф. Возможности реализации электронного (виртуального) менеджмента в глобальных корпорациях / В. Ф. Жиров // Наука сегодня: теоретические аспекты и практика применения: материалы междунар. заоч. науч.-практ. конф., 2011. – Тамбов, 2011. – С. 137–142.
3. Жиров, В. Ф. Электронный (виртуальный) менеджмент в глобальных корпорациях / В. Ф. Жиров // Проблемы теории и практики управления: материалы конф., 2011. – Дагестан: Дагестанский гос. техн. ун-т., 2011. – С. 45–49.
4. Расходы на информационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forrester.com/rb/research/>. – Загл. с экрана.
5. Рецепт экономического роста: больше информационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://internet.ksan.ru/tom-01/2003/internet-013.shtml>. – Загл. с экрана.
6. Cotler, P. Маркетинг 3.0. [Electronic resource] / P. Cotler. – Access mode: <http://www.pcweek.ru/business/blog/business/1013.php/>. – The title from the screen.

7. Hamel, G. Management 2.0 [Electronic resource] / G. Hamel. – Access mode: <http://blogs.wsj.com/management/>. – The title from the screen.
8. Roy, S. The role of information technology in the globalization of business buying behavior: a conceptual model and research propositions / S. Roy, K. Sivakumar, // J. Business & Industrial Marketing. – 2014. – № 8. – P. 23–32.

Кайди В. В.

Национальный фармацевтический университет, Научная библиотека

ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ЭЛЕКТРОННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Рассматривается взаимосвязь электронного информационного менеджмента и глобализации. Исследуются методологические основы интерференции электронного информационного менеджмента на экономику корпораций в условиях глобализации.

Ключевые слова: электронный информационный менеджмент, глобализация, интерференции электронного информационного менеджмента, информационная экономика.

Kaeidi V. V.

National Pharmaceutical University, Scientific Library

INTERFERENCE GLOBALIZATION ON THE TRANSFORMATION OF ELECTRONIC INFORMATION MANAGEMENT

Correlation electronic information management and globalization. The methodological foundations interference of electronic information management at the corporate economy under globalization.

Keywords: electronic information management, globalization, interference of electronic information management, information economy.