

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского
«Харьковский авиационный институт»
Одесский национальный политехнический университет
Университет Николая Коперника (Польша)

XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ,
ПРОГРАММАМИ И ПРОЕКТАМИ»**



ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

Харьков – Одесса, 2016

УДК 658.012.32

ББК: У 290-21

XIV Международная научно-практическая конференция «Современные информационные технологии в экономике и управлении предприятиями, программами и проектами», Одесса, 8-14 сентября 2016 г. – Харьков: Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт», 2016. – 149 с.

Представлены материалы пленарных и секционных докладов международной научно-практической конференции «Современные информационные технологии в экономике и управлении предприятиями, программами и проектами». Обговорены основные проблемы, научно-технические достижения, внедрения и опыт использования современных технологий в областях управления бизнесом, предприятиями и проектами. Освещены проблемы развития теории и практики менеджмента, управления проектами и развития производства, управления экономической деятельностью предприятий. Для специалистов научно-исследовательских и промышленных организаций, преподавателей, аспирантов и студентов.

Утверждено к печати ученым советом Национального аэрокосмического университета им. Н.Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт».

Тезисы докладов воспроизведены с авторских оригиналов, предоставленных оргкомитету, в авторской редакции.

© Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт», 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Инициаторы и организаторы конференции	8
ВУЗы и организации, представленные участниками конференции	9
<i>Усов А. В., Кутяков Е. Ю.</i> Способы использования информации об эксплуатационной надежности подвижного состава для оптимизации работы автотранспортного предприятия	10
<i>Зеленков А. В.</i> Организационное проектирование как инструмент эффективного управления предприятием	12
<i>Жмаева Ю. В., Удовенко С. Г., Чалая Л. Э.</i> Динамическое формирование диаграммы выполнения задач при разработке IT-проектов	14
<i>Павленко В. М., Шостак І. В., Данова М. О., Морозова О. І.</i> Підхід до інформатизації логістичних процесів на віртуальних підприємствах	16
<i>Гатило В. П.</i> Методичний підхід до оцінки ефективної взаємодії підприємств і ринку праці в умовах дисбалансу попиту і пропозиції	17
<i>Сердюк О. Ю.</i> Разработка критерия сравнительной оценки автоматизированных процессов исполнительных систем	18
<i>Бабенко В. О.</i> Інформаційне забезпечення управління інноваційними процесами підприємств	21
<i>Собчак А. П., Фирсова А. В.</i> Агрегация данных для формирования директивных решений на предприятиях	23
<i>Клименко Т. А., Клименко Р. І.</i> Енергозбереження – найважливіша умова інноваційного розвитку і підвищення енергетичної ефективності підприємства	24
<i>Туркін І. Б., Вдовітченко О. В., Кузнецова Ю. А.</i> Модель системи адаптивного керування енергоспоживанням персонального комп'ютера	26
<i>Shostak I., Danova M., Kuznetsova Yu.</i> Foresight-research for green it engineering development in Ukraine	28
<i>Туркин И. Б., Романенков Ю. А.</i> Методы прогнозирования в современных технологиях обработки сложных событий	30
<i>Туркина В. В.</i> Метрики доверия и репутации мобильных абонентов в беспроводных самоорганизующихся Ad hoc сетях	31
<i>Гривенко І. О., Крячок О. С.</i> Сучасні програмні засоби моніторингу подій у локальній	

обчислювальній мережі	33
<i>Федорович О. Е., Бабич А. В.</i> Методы и модели информационной поддержки при создании компонентной архитектуры многоуровневой программной системы	35
<i>Соколова Е. В.</i> Метод контроля достоверности и актуальности результатов вычислений для обработки данных с устройств IoT	37
<i>Лучшева О. В., Лучшев П. А.</i> Анализ эффективности контекстной рекламной кампании для выдачи кредитов	39
<i>Лучшев П. А., Лучшева О. В.</i> Семантический анализ поисковых запросов для организации контекстной рекламы предоставления кредитов	41
<i>Туркин И. Б., Игнатьев Д. С.</i> Имитационное моделирование системы принятия решения о передаче обслуживания в гетерогенных беспроводных сетях мобильных коммуникационных устройств	43
<i>Корниенко А. И., Каменева З. В.</i> Определение факторов, влияющих на стоимость программного обеспечения на ранних стадиях разработки	45
<i>Лысенко Д. Э.</i> Модели принятия технологических решений с учетом неопределенности исходных данных	46
<i>Науменко Т. О.</i> Перспективи виробництва рекреаційно-туристичного продукту на шляху соціально-економічного розвитку регіону	47
<i>Клименко Т. А.</i> Сучасний стан і основні тенденції розвитку структури ІТ-бюджету українського підприємства	49
<i>Павлов К. В.</i> Инвестиции и инновации интенсивного и экстенсивного типа	51
<i>Гавва В. М.</i> Застосування теорії корисності у процесах прийняття управлінських рішень	53
<i>Semenchuk K. L.</i> Proposals for the development of strategies in shipping business	56
<i>Усов А. В., Гончаренко Е. Н.</i> Система управления развитием предприятия	58
<i>Басова Л. В.</i> Оптимизация затрат предприятия на основе принятия управленческих решений	60
<i>Басова Л. В.</i> Методические подходы к оценке эффективности управления деятельностью предприятия	62
<i>Ревенко Д. С.</i> Методичний підхід до забезпечення управління стійкістю соціально-економічних систем	64

<i>Ткачук В. В., Ревенко Д. С.</i> Классификация видов и системообразующих факторов экономической устойчивости предприятия	66
<i>Бондарева Т. И.</i> Подход к построению классификатора типовых бизнес-моделей деятельности предприятия.....	67
<i>Осадчук А. І.</i> Організаційно-методичне забезпечення моніторингу експортної діяльності підприємства.....	69
<i>Менейлюк А. И., Никифоров А. Л.</i> Управление организационно-технологическим развитием предприятий по строительству и реконструкции элеваторов	71
<i>Никишов А. А., Шенгелиа Т.</i> К вопросу о классификации и содержании общих функций менеджмента	74
<i>Калініна О. М.</i> Теоретичні аспекти щодо оцінки ефективності корпоративного управління підприємств	76
<i>Зейда Л. С., Ревенко Д. С.</i> Етапи формування стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства	77
<i>Петрик В. Л.</i> Методи оцінки регіональної конкурентоспроможності.....	79
<i>Мардахаев В. А., Голованова М. А.</i> Факторы конкурентоспособности авиакомпании на рынке грузовых авиаперевозок	80
<i>Бакуменко В. В., Голованова М. А.</i> Механизмы ценообразования на газ	82
<i>Ровинская Н. Ю.</i> Инновационные проекты как способ развития предприятия	85
<i>Синицкая Н. В., Доценко Н. В.</i> Проблемы сертификации и внедрения системы менеджмента качества	87
<i>Шевченко Р. І.</i> Постановка задачі проектно-системного управління інформаційно-комунікативним потоком моніторингу надзвичайних ситуацій.....	88
<i>Шостак Е. И.</i> Оценивание допустимости включения претендентов в команду высокотехнологичного проекта средствами нечеткой логики	89
<i>Гордєєва І. О.</i> Нові інструменти пошуку інвестування проектів	91
<i>Косолапов А. А., Гавриченко О. Ю.</i> Автоматизация эскизной функционально-логической и конструктивной компоновки промышленных ВК в процессе системного проектирования АСУ ТП.....	93
<i>Данишина С. Ю.</i> Геоінформаційна підтримка процесів розміщення розподільних центрів проектів розвитку	95

при этом X , Y и Z – лингвистические переменные оценок уровня компетентности претендента на включение в команду ВТП, полученные методами «360 градусов»; «Assessment Center» и «Азимут» соответственно.

Объединение матриц нечётких отношений на основе правила

$$\mu_R = \max(\mu_{R_1^{(1)}}, \dots, \mu_{R_n^{(3)}}). \quad (3)$$

Получение итогового заключения о соответствии (C), либо несоответствии ($\bar{C}$) уровня компетентности рассматриваемого претендента требованиям ВТП на основе композиционного правила логического вывода (Заде, Мамдани или Мидзумото).

Таким образом, применение нечёткой процессной модели дает возможность осуществить обоснованный отбор претендентов в команду ВТП по критерию компетентности, за счет применения аппарата нечеткой математики. Результат решения рассматриваемой задачи используется на следующем этапе – формировании альтернативных вариантов состава команд ВТП.

НОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПОШУКУ ІНВЕСТУВАННЯ ПРОЕКТІВ

Гордєєва І.О.

Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту

ім. ак. В. Лазаряна

Останнім часом сформувалася велика кількість соціальних ініціатив: тут і startup проекти, і проекти соціального підприємництва, і різні соціальні проекти, але реалізація більшості із них не можлива без наявності фінансування.

Проектні менеджери вже звикли до таких джерел пошуку інвестицій під свої проекти, як гранти, приватні інвестори, венчурні фонди та інше. Але у більшості із цих установ великі вимоги, а часу на комунікації з потенційним інвестором вимагається все більше і більше. Також достатньо важко все цьому ж інвестору доказати життєздатність проекту, тому що самі золоті ідеї знаходяться у вимірі «бізнес на грані експерименту», де більшість ідей, а таких близько 99 %, є комерційно не привабливими, а часто і просто маячними.

В останній час популярним і вкрай необхідним питанням встала монетизація продукту проекту, як головний критерій перевірки ідеї на комерційну привабливість. На сьогодні не існує однозначного трактування цього терміну. Монетизація проекту визначається, як витяг прибутку із проекту (стартапа або сайту) за рахунок введення пла-

тних сервісів, показу реклами, розміщення посилань і ін. [1].

Але можна зауважити, що головною властивістю монетизації є готовність платити за продукт проекту, у тому числі без його матеріальної наявності, тобто за результат якого ще немає. Якщо із шляхами монетизації інтернет-проектів все більш-менш зрозуміло (до них відносяться продаж посилань, контекстна реклама, тизерні мережі, медійна реклама, розміщення статей, платні публікації, спецпроекти [2]), то з іншими, а особливо технологічними, складніше.

Так з чого з почати пошук фінансування?

На сьогодні з'явилися та набувають популярності нові інструменти фінансування. Серед найбільш актуальних можна виділити наступні.

1. Відповідно до американського бачення фінансування бізнесу необхідно розпочати пошук грошей під проект по моделі три F: friends, family and fools (родина, друзі і дурні). З ними потрібно домовитися в режимі: «Віддам, коли зможу». Якщо проект пройшов цю фазу, то для венчурних інвесторів це додатковий плюс до резюме проекту.

2. Краудфандинг (Crowd funding) або так зване народне фінансування. Краудфандинг визначається, як колективне співробітництво людей (донорів), які добровільно об'єднують свої гроші або інші ресурси разом, як правило через Інтернет, щоб підтримати зусилля інших людей або організацій (реципієнтів) [3]. Наприклад, виникла ідея розробити та опублікувати збірку дитячих казок по мотивам «Кобзаря» Т.Г. Шевченко з ілюстраціями, для цього потрібно описати свою ідею, запустити в мережу та вказати розрахунковий рахунок на який бажаючі можуть перераховувати кошти. Необхідно відмітити, що по цій схемі фінансування, ініціатор проекту не несе ніяких фінансових зобов'язань перед інвесторами. Збір коштів за схемою краудфандингу може служити різним цілям – допомоги постраждалим від стихійних лих, підтримки з боку уболівальників, підтримки політичних кампаній, фінансування стартап-компаній і малого підприємництва, створенню вільного програмного забезпечення, отримання прибутку від спільних інвестицій і багато чому іншому.

Особливої уваги для пошуку інвестицій під проекти заслуговує краудфандінгова платформа Kickstarter [4]. Kickstarter – це сайт для залучення грошових коштів. Той, хто хоче отримати фінансування, повинен зареєструватися і розмістити опис проекту на Kickstarter. Власник проекту повинен вказати термін і мінімальну кількість коштів, яку необхідно зібрати. Якщо проект не зібрав потрібну кількість коштів до певного терміну, то гроші повертаються спонсорам.

Висновок. До нових інструментів пошуку інвестування проекту, що заслуговують

уваги, відносяться: модель три F: friends, family and fools (родина, друзі і дурні) та модель народного фінансування краудфандинг і ресурс для збору інвестицій Kickstarter.

Литература

1. Монетизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> – Заголовок з екрану. 2. Владимир Федорчук 7 проверенных способов монетизации контентных проектов! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sozdaiblog.ru/gosteve-post/7-proverennh-sposobov-monetizatsii-kontentnh-proektov.html> – Заголовок з екрану. 3. Краудфандинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3> – Заголовок з екрану. 4. Kickstarter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kickstarter.com/> – Заголовок з екрану.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЭСКИЗНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ЛОГИЧЕСКОЙ И КОНСТРУКТИВНОЙ КОМПОНОВКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ВК В ПРОЦЕССЕ СИСТЕМНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ АСУ ТП

Косолапов А.А., Гавриченко О.Ю.

*Днепропетровский национальный университет железнодорожного транспорта
им. акад. В. Лазаряна*

Современные тенденции в области автоматизации в промышленности и на транспорте характеризуется созданием интеллектуальных транспортных систем (ИТС), которые представляют собой функционально и территориально распределённые программно-технические комплексы, работающие в реальном масштабе времени и построенные на базе промышленных (индустриальных) компьютеров и микроконтроллеров [3]. Успешная разработка таких систем практически невозможна без средств автоматизации системного проектирования [5], что обусловлено огромным количеством используемых в проектах данных (так называемое «проклятие размерности»), многообразием используемых моделей и методов принятия решений в условиях неполноты и неопределённости исходных данных (проектирование в «серой зоне») [1]. На завершающих этапах проектирования нам необходимо оценить стоимости вариантов технической реализации систем, для чего необходимо получить спецификацию информационно-вычислительных на основе выбранных промышленных компьютеров и микроконтроллеров и рассчитать их ориентировочную стоимость. Для этого требуется решить задачу функционально-логической и конструктивной компоновки (ФЛКК) всех ВК в системе. В работе поставлена и решена задача автоматизации ФЛКК на примере использования технических средств АРАХ-5000 компании Advantech [6].

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

XIV Международная научно-практическая конференция
«Современные информационные технологии
в экономике и управлении предприятиями,
программами и проектами»

Ответственный редактор: Романенков Ю.А.

Сдано в печать 10.08.2016. Подписано к печати 15.08.2016.

Формат 60x84 1/16. Способ печати – ризограф.

Усл. печ. лист. 4,6. Тираж 100 экз.