
Покровська Н. В., Федорович М. М., Щербина М. О.

Науково-технічна бібліотека, Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна (м. Дніпро, Україна)

РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТСЬКИХ БІБЛІОТЕК У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

Соціальні медіа дають можливість розкрити потенціал бібліотеки з різних сторін. Розвиваючи даний напрямок роботи, бібліотекарі прагнуть постійно вивчати нові тенденції в цифровому просторі, підвищувати і розвивати технічні навички, ставити перед собою креативні цілі і реалізовувати творчі проекти.

Ключові слова: сучасна університетська бібліотека; цифрові сервіси; наукова діяльність; соціальні медіа; онлайн технології; соціальні мережі; Facebook; YouTube; TikTok

Pokrovska N. V., Fedorovich M. M., Shcherbyna M. O.

Scientific and Technical Library, Dnipro National University of Railway Transport named after Academician V. Lazaryan (Dnipro, Ukraine)

REPRESENTATION OF UNIVERSITY LIBRARIES IN SOCIAL MEDIA

Social media provide an opportunity to unleash the potential of the library from different angles. Developing this area of work, librarians seek to constantly explore new trends in the digital space, improve and develop technical skills, set creative goals and implement creative projects.

Keywords: modern university library; digital services; scientific activity; social media; online technologies; social networks; Facebook; YouTube; TikTok

Сучасна університетська бібліотека – це не тільки приміщення, де користувачі мають змогу брати літературу для навчання або наукової діяльності, наразі бібліотеки стають хабами для надання цифрових сервісів. Отже потрібно визначити цільову аудиторію та розробити стратегію, щоб усі потенційні користувачі дізналися про бібліотеку будь-яким можливим способом.

Активне використання мобільних пристроїв і, особливо, планшетних комп'ютерів, значно вплинуло на зростання інтернет-користувачів. Тому університетські бібліотеки звернули свою увагу на соціальні медіа та роботу в них. Таким чином, бібліотекарі повинні чітко розуміти що ж таке соціальні медіа, які цілі ставить перед собою бібліотека при роботі з ними і яку користь отримують не тільки користувачі бібліотеки, а й самі бібліотекарі.

Розкриємо поняття: соціальні медіа. Соціальні медіа – це онлайн технології, завдяки яким споживачі контенту через свої дописи стають його співавторами і можуть взаємодіяти, співпрацювати, спілкуватися, ділитися інформацією або брати участь у будь-

якій інший соціальній активності із теоретично усіма іншими користувачами певного сервісу. До соціальних медіа належать:

- соціальні мережі (Facebook, Twitter, Instagram);
- мультимедіа (YouTube, TikTok);
- блоги (Blogger, LiveJournal) тощо.

Метою бібліотек при використанні соціальних медіа є формування іміджу бібліотеки, діалог з користувачами, обмін актуальною інформацією з колегами тощо. Створення групи у соціальних мережах дає можливість збільшити цільову аудиторію, повідомляти своїм користувачам про послуги, які надає бібліотека, зміни у режимі роботи, різноманітні заходи, що організовуються бібліотекарями, нові надходження, та поширювати цю інформацію далі. У зв'язку з обмеженнями COVID-19 на проведення масових заходів бібліотеки влаштовують тематичні виставки та презентації онлайн у своїх облікових записах.

Користувачі шукають у соціальних медіа захоплюючий та корисний контент, коментують дописи, спілкуються. Тому, щоб зацікавити та втримати свою аудиторію, бібліотеки повинні відповідально підходити до процесу створення та відбору публікацій для тих соціальних медіа, які вони обрали для присутності в цифровому просторі, постійно проявляти активність, додаючи контент у свої стрічки, регулярно комунікувати з підписниками.

Для взаємодії з користувачами бібліотека ДНУЗТ (<https://library.diit.edu.ua/uk>) залучає наступні соціальні медіа:

- Facebook (<https://www.facebook.com/diitlib>);
- YouTube (<https://www.youtube.com/user/diitlibrary>);
- Instagram (https://www.instagram.com/library_dnurt/).

Співробітники, які ведуть акаунти бібліотеки в соціальних медіа, підвищують свою компетентність у володінні тих комп'ютерних програм, що використовуються для створення якісного контенту, котрий в повній мірі може відобразити як робочі моменти бібліотеки, так і творчі проекти бібліотекарів.

Підсумовуючи вищезазначене, можна відмітити, що з кожним роком роль соціальних медіа в роботі бібліотек стає вагоміша. Використовуючи можливості соціальних медіа, бібліотеки постійно експериментують і шукають баланс в контенті та взаємодії з аудиторією. Таким чином, підвищуються відвідування бібліотечних цифрових сервісів, що сприяє зростанню уваги до бібліотек, книг і читання.